

# 一代钣金之父的陨落 (续)

## ——悼念潘广田同志

● 储吉旺

**三、打开金库的大门**  
邓小平的改革春风逐步打开我曾经冰冻的心田，在宁海县公共汽车站欣欣向荣，全省各地来向我取经时，我马上警觉起来，我将危险降临，不是吗？我担任农机二厂主要领导时，我把工厂搞得欣欣向荣，成为全省工业学大庆的先进单位，“报上有名，广播有声”最后落得个“三反分子”被批判达两年之久的命运，这个教训永生难忘，有刻骨铭心的教训啊！现在我又把宁海汽车站搞得红红火火，大家又来取经，这又是不是把我投入“火坑”里去吗？于是，乘着邓小平改革春风辞职下海办企业去。

我想起了朋友潘广田的忠诚老实有技术，想起了朋友潘朝兴、吴和平等正直有魄力，于是同他们商量，是否愿意跟我一起下海办厂？他们马上答应，于是便有了今天宁波如意股份有限公司的前身。

回忆近 30 年前的 1985 年 2 月 28 日我下海办企业只有勇气，却没有明确目标，有开拓吃苦的精神，却没有想过会遇到什么困难，吃过黄连之苦的我，还怕什么不去？随后让我意想不到的企业办不下去，濒临倒闭，而其他同志，他们是想赚点钱，下海过好日子，没想到好日子没有过成，反而过苦日子，于是难免矛盾滋生，我一边拼命奔波筹款，搭油毛毡棚，寻找业务，一边耐心做他们的思想工作，他们终不理解，意见满腹，尤其没有产品可做，接点塑料业务，东打一枪，西打一炮，干活的，闹矛盾的各有意见。我日夜愁思，苦苦奔波，此时，我人比黄花瘦体重仅 44 公斤，压力大，忧愁大。潘广田同志年龄比我大，我常到他家商讨如何开发新产品，让工厂有活干，有工资发能安心。我也针对他技术特点，能否寻找钣金产品生产，潘广田同志一听做钣金产品，眼睛马上亮起来，他说：“好，我有一个朋友是省工商银行专门搞银行金库门的负责人。我们可以为银行做金库门，这个市场很大，做这个产品，我们熟门熟路有前途。”经他这么一说，我心花怒放，工厂有活干，比什么都高兴，我的命运注定要不断地干活，干活，再干活。我不肯休整的第二天，便二人买了火车票赶到杭州。到达杭州解放路巷口，已华灯初上，霓虹闪烁，夜幕下杭城一片繁华，我俩乡人上土城，普通话不准，问了很多，才找到省工商银行招待所地址，负责银行金库门项目的胡立尧同志见到我们到来，非常热情带我们上招待所二楼，住进并不宽敞，且非常舒适的房间，真有点到家的感觉。房内有两张床，如果我同老潘对坐在床沿上，两个膝盖肯定要碰上。不到 10 平方米吧。能在杭州市中心，住上省工商银行招待所，我们可是贵宾啊，人都高人一等。真是欢天喜地洪福齐天了，这叫穷有穷的乐，富有富的愁也。

胡立尧同志对老潘十分熟悉，热情介绍我们到一楼夹缝小间里洗脸，我们兴奋无奈，且肚子饿了，坐一天的汽车、火车，中餐在火车上吃，绍兴香喷喷的梅干菜烤鸭肉饭早已消化，当该吃晚饭了，我打开夹弄小窗，马路对面“奎元馆”霓虹灯迎面而来，像一张张微笑着的少女的笑脸，让我们赏心悦目，兴奋不已，于是马上去“奎元馆”吃饭。

我们俩点了两碗面，花了 3 角人民币。服务员给我们盛面时，我俩眼睛从窗口往里馋馋地瞪着，心里想，“那面汤能否多盛点给我们饱饱肚皮”坐下吃面时，见旁边顾客在喝老酒，我俩“喉呢在打筋斗”我说：潘师傅，难得来杭州一趟，我们奢侈一下，买碗老酒喝喝！潘广田师傅也算个酒徒，平日不断烟和酒，一听说买酒，早流口水，我一提，马上连声说好。我们花了一角钱买了一斤绍兴老酒，分成两碗，这种带有甜味，香喷喷的绍兴老酒，未进嘴，早流口水到肚子。至今我记忆犹新。现在想找原汁原味酒，可惜每次到奎元馆吃面，喝酒，总找不到当年的滋味，可能是人的条件变了，对当年滋味找不到了。有了酒，又思菜，狠狠心，又花了一角钱，买了一盘红烧鳊鱼头，和一盘红烧鸡爪，鳊鱼头一分一只，鸡爪也是一分一只，我不吃鳊鱼，我们俩在奎元馆老酒喝喝，鸡爪吮吮，我会舍不得把鸡爪全部吃完，老潘舍不得把鳊鱼头全吃下去，俩人像神仙过的日子，用完面和酒，我的红烧鸡爪还留两个，而老潘那个黑乎乎、粘糊糊的鳊鱼头也留下两个。于是从袋里拿出一张公文纸，分别把两个鸡爪和鳊鱼头包成两份带回招待所，待第二天品尝。刚想上床睡觉，老潘忽然酒兴未尽，说是有两个鳊鱼头还想打点酒，把它干掉，就这样，他下楼又打了半斤绍兴老酒，一人独酌，且把我打包来的两个鸡爪也解决了。

在省工商银行办事十分顺利，第二天便从胡立尧同志处拿来了制造银行金库门的图纸，我们便兴高采烈回宁海安排生产。金库门非常庞大沉重，一扇门重达八九百斤，生产有一定危险，做起来也需要一定技术，我又邀请农机二厂钣金工，利用休息时间，协助我生产，同时买了剪刀机，折弯机，冲床，电焊机等设备，大家红红火火干起来。金库门生产一举成功，而且安装仓库门和最后装上钥匙，只能由潘广田同志一人亲自去安装，为了保密，不能同工人一道去的，这也是一项光荣的任务。

宁波如意股份有限公司打开了省工商银行金库大门，对以后生产的手动液压搬运车，电动车等打下了一定的基础，如果没有当初打开金库门，今天近 300 余人干的电焊钣金工的话，还要走一段弯路，如意今天首屈一指的钣金工技术，不能忘记当年潘广田师傅打下基础。

**四、不该离职的离职**  
古人云：“朋友只能同天下，不可同屋下。”假如十个非常要好朋友整天聚在一块同生活，同工作，把利益捆绑在一起，肯定不到一个月就会产生矛盾。这是不可回避的现实？领导和同事关系如果转化成领导同朋友关系，太熟悉了，太亲切了就会走向反面。

我在办企业中，不断出现矛盾，办事意见不统一，生产什么产品有分歧，工资平均分配有意见，工作轻重有矛盾等等。我作为一名厂长，到处求人，求政府，求部门，求银行，求业务，还求大家要团结一块干。由于企业不景气，大家都想赚钱，目的达不到，意见很大，朋友们常闹矛盾，我很难处理。结果果调的调，走的走，我如何规劝都没有用。回想那时，我说尽好话，希望朋友们能坚持下去与我共艰苦办厂，但他们都决意要走，劝说也没有用，只好让他们各奔前程。

生产金库门太笨重，危险性太大，万一压死或压伤工人是不堪设想的中国危险。我在《浙江日报》上了解到中国市场有限，世界市场非常广阔，号召中国企业走出去，这一消息，点亮了我心中的红灯，我下决心，寻找外贸产品，人无绝人之路，我在浙江省机械设备进出口公司吴华先生处接触到出口美国的拉紧器定单。回厂后，同潘广田等几位

朋友商讨如何生产，老潘思想比较保守，觉得生产不了，一无设备，二无技术，三无资金，出口产品也不知市场如何？他持反对意见，其他朋友也意见不统一。苦在我一人以坚强毅力去克服意想不到的困难。我静下心来做外贸，不懂技术，便动员国营无线电厂工程师朱爱义下海同我一块办厂。朱爱义来了后，悉心研究，拉紧器产品很快设计成功，并且投入了生产，不到一年，我又开发了手动液压搬运车外贸产品，又同潘广田等同志一起商量。老潘以为我重视外贸产品，而不重视金库门生产，他对生产拉紧器同手动液压搬运车不感兴趣，持反对意见。但我目标已定，不管什么困难，坚决顶过去！由于我初办企业，确实经济十分困难。向银行东奔西奔连流动资金都不肯借，后来向私人借来三万元高利贷自动生产。对朋友们工资待遇没有提高，社会上都传我已借高筑墙，经济危机风险很大。潘广田师傅的爱人来到我家理说：“我们跟你是为了赚钱，你赚了钱不分，我们跟你干什么！”……”她说得有理，大家下海跟我是为了赚钱，可现在我企业没有办好，钱赚不来，怎么好分呢？我作了解释。世界上，没有解决实质问题的解释，一切都是徒劳的，老潘爱人不理

解我的苦衷，我完全理解，可我那时的困难让我没有解说的余地。后来，潘广田同志不辞而别，他离开工厂，我也到家做过工作。见他夫人一脸不高兴说：“提高不了工资到你厂做什么呢？”她说得有一定道理。他执意不想来厂工作，我只好放弃了动员，顺便也停止了金库门生产，全力搞拉紧器及手动液压搬运车生产得到一举成功。在我们停止生产金库门后，听说潘广田同志和他儿子等几个人租房，买设备，继续生产金库门，一段时间后，我也很忙，便没听到朋友们离开公司后的信息。对于朋友们的当年的离开，我深感是“不该辞职的辞职。”这叫朋友若即若离相互理解才能亲也。之后，公司每年重阳节举行老干部座谈会，都请到潘广田同志和几个当年办厂的一些朋友一起聚会，喝酒，叙叙旧，相如故，友情依旧。在潘广田同志逝世的前几日，公司还给当年几位朋友们和潘广田同志各送去一条棉被，以示悼唁。想不到，这么快，潘广田同志便走掉了。斯人已去，为了忘却的纪念，诗曰：

节风沐雨入秋秋，稻熟麦黄不自留；  
精益求精寻进梦，至尊贵至亦飞流；  
十字路口辨迷途，百金人品贵白头；  
驾鹤西去碧空尽，含笑九泉会佛头。

(完)

# 现代诗歌的新生命

## ——读潘志光《冬天与春天——储吉旺诗传》有感

● 陈白夜

当今中国社会，从历史角度审视，经济发展取得了令人瞩目的成就；然而，作为文学中最重要的情感表达形式——诗歌，与经济蒸蒸日上发展形成个背反的趋势，日渐衰落，似乎成了经济祭台上的牺牲。有人哀叹道，小说死了；事实是，诗歌早已死了。纵观中国文学史，诗经楚辞汉乐府，唐诗宋词元散曲，无论是盛世还是衰季，全由诗歌勾勒出了中国文学发展的主脉。现实与历史的反差让人顿生悲情，作为诗的国度，不容置疑的是，中国诗歌已经坠入了一个深渊。当代中国社会进入了文学没落的时代，这个时代更是诗歌的世纪末。在诸如报刊书籍等主流的印刷物中，我们已经很难找到诗歌的版块；在电视银屏传统舞台上，我们更难寻觅到属于诗歌的阵地。在这样的对诗歌发展绝对不利的气候中，我看到了潘志光先生写就的一部诗歌大作——《冬天与春天——储吉旺诗传》。（人民日报出版社 2013 年 11 月版，简称《冬与春》）

从文学作品分类上说，这部煌煌巨作属于人物传记诗歌。作者潘志光先生是浙江宁海的诗人，而传主储吉旺先生则是宁海的著名企业家。诗作全书分为上下两巨册，以传主的人生事迹为主要题材，以《成长篇》、《创业篇》、《发展篇》、《慈善篇》、《写作篇》和《荣誉篇》顺势了结构了传主历经磨难、兴衰起伏、终至成功的曲折人生，勾勒了传主之所以在经济等领域中获得成功的原因，让读者在享受美妙诗句的同时，深刻地了解了传主身上体现出来的一种现代精英气质和传统文人精神。

在诗歌不景气的当代，尚存的诗人大多都表现出一种小家子气，喜吟哦风月，自我陶醉，其中或有几句讥讽时弊、震撼人心的句子，也正如投石入水，稍溅水花便归于沉寂。它们的立意不高，且篇幅有限。潘志光先生则不然，在《冬与春天》里，我们分明看到，诗人在素材的积累，在结构的搭建，在篇章的安排，在诗句的锤炼，在意象的捕捉上，无不透露出诗人的超乎寻常的用心，超乎寻常的坚持。诗人以六次“篇”600 多首诗作建构了一座诗歌的大厦。每首诗都是一个心灵倾诉的套房或单间，长短不一，错落叠加，它们有机地组成了一个具有审美意义的整体。套用建筑学的专用术语，该诗体量巨大，厚重壮观。三十年前读诗，正逢文革结束后的“文艺复苏”，自己的心弦常被外国诗人们操拽得震颤不已。那时读过的诗歌有不少是篇幅巨大的，如古希腊盲人荷马的叙事史诗《伊利亚特》和《奥德赛》、意大利但丁的幻游长诗《神曲》、英国拜伦的长诗小说《唐璜》、德国歌德的诗剧《浮士德》、俄国普希金的长诗小说《欧根·奥涅金》等等，然而，以人物传记体来写作长诗诗篇的，除了潘志光先生的《冬与春天》，从未见过。在诗界，在人物传记体长诗写作方面，潘志光先生是先行者，笔路蓝缕之功在矣。从这一点上来说，潘志光先生是现代诗界少有的颇具胆魄的、有大气度的诗人。

在被《冬与春天》发现的建筑外形震撼之后，读者自然会打开每一扇房门，对里面精巧的装修细作品赏。读潘志光先生的诗，我以为最耐看的，地方也正当此。诗人在古典诗词方面的修养常常会在他的诗作中体现出来，比如在《缝补十二月》中，诗人用“揭用缝补十二月/管用缝补十二月”来作为此诗的主旋律，然后在诗作的末尾再重复这两句诗。与之相似的是在《远去的最爱河滩》一诗中，诗人在全诗四个自然段的尾句向“最爱河滩缓缓流过我住着的宾馆”来照应诗题，舒缓节奏，加强印象。这种重复使用的诗句很容易让人想起《诗经》一咏三叹、回环往复的写作手法。再如《挖番薯》一诗，诗人在这种四句重复的手法来吟唱平民的生活：“麦饼两面的皮子贴得紧/吃起来带有甜味又有香味”，极有意思的是，诗人在第三次要重复这两句诗时，将句子略作改变：“麦饼两面的皮子没有贴紧/馅子和带有甜味的阳光洒了出来”，此后将改变的诗句再重复两次。形式有所变化，意思更有递进。诗人运用这种形式已经到了炉火纯青的地步，如在《疲劳排出的口子》一诗中，诗人在前三个自然段的尾句用相同的问句“你疲劳排出的口子在哪里呢”来照应诗题，强化传主储吉旺不知疲倦工作的事实和读者由此产生的疑问，但诗人在末段及尾句向“一个疲劳排出的清凌凌的口子”中以诗歌的语言解释了个中缘由，且与前重复句式具有形式上的相似性。很明显，这种精致的结构和写作方法是《诗经》中所没有的。所以，我们说，潘志光先生对传统诗歌的写作方法有研究，有继承，但更有创新，而这种创新，就是现代诗歌新生命的源泉。

(待续)

# 如意公司总董 储吉旺 祝全县人民新春快乐

总编 潘志光  
责编 崔怡婷

## 让世界了解宁波如意

LET THE WORLD KNOW NINGBO RUYI

**西林 XILIN**  
中国名牌产品  
中国质量诚信企业  
国家出口免验企业  
高新技术企业

**2**  
2015年  
2月20日  
总第200期

**宁波如意股份有限公司 主办**  
Issued by Ningbo Ruyi Joint Stock Co.Ltd.  
浙企准字第 B022 号 (内部报刊 免费交流)

# 如意报

RUYI PAPER

## 为宁波如意走向世界

LET NINGBO RUYI'S PRODUCTS BE ALL OVER THE WORLD

电话: 0574—65552019

传真: 0574—65583733

E-mail: ruyinews@xilinchina.com

http://www.xilin.com

ADD: 656 North Taoyuan Road

Ninghai Zhejiang China

地址: 中国浙江宁海

桃源北路 656 号

(县科技工业园区)

邮编: 315600

## 省科技厅厅长周国辉在如意调研

**本报讯** 2月5日,省科技厅厅长周国辉在公司调研“机器人、科技创新”工作。宁波市科技局局长黄利琴,宁海县副县长陈殿刚和公司董事长储吉旺、总裁朱爱芬、总经理储江等领导陪同调研。

周国辉一行深入车间,实地考察公司的生产一线,了解企业发展情况,并对如意“机器人”取得的成果大为赞赏,对公司的开拓意识和创新理念表示充分肯定。他强调企业要发展转型升级是关键,紧跟市场发展的潮流,不断提升企业的整体竞争力,才能做大做强。他鼓励企业要打开思路,积极创新。

座谈会上,储吉旺表示企业在实行“机器

换人、空间换地、腾笼换鸟、电商换市、清洁换

心、信心换危”六换的同时,始终坚持经济效益为中心;坚持机器人换人为动力;坚持技术创新为核心;坚持导入销售新理念;坚持快乐工作新文化。储江表示企业只有走出去才能发展,只有创新才能满足用户需求,拓展新市场。

周国辉还强调企业在有序推进“机器人”的同时,还应考虑到如何提升自动化档次,将自动化生产引入到生产的各个环节。企业还要高度重视企业管理,努力提高管理水平,只有依靠系统科学的管理模式,才能做到游刃有余,同时要不断创新管理模式。

(崔怡婷)

## 如意再获宁波市最高科技奖项

**本报讯** 1月30日下午,宁波市人民政府召开全市科技工作会议,会上对 2014 年度科学技术进步奖、宁波市发明创新大赛获奖单位进行了表彰,公司的“高位拣选设备关键技术研发及产业化”项目获得 2014 年宁波市科学技术一等奖(全市共 9 家单位获奖)。自市政府设立该项至今,如意第 2 次获得宁波市最高科技奖项,也是整个宁海县工业企业第 2 次获得该荣誉。

此外,公司的“全电动托盘搬运车(CDD 踏板式)”项目获得 2014 年度发明创新大赛设计创新奖特等奖。全市唯一一家。

## 总经理储江出席招商引智会议并领来 3 个奖项

**本报讯** 1月29日,总经理储江出席了宁海县 2015 招商引智暨工业经济工作会议,领来了 3 个奖项:“2014 年度宁海县工业综合实力 50 强企业”,排名位于全县第 6 位;“2014 年度宁海县工业百强十强企业”,排名位于全县第 7 位;和“2014 年度宁海县进出口五强”,排名位于全县第 3 位。

(叶宇)

# 商天下 文引航

## ——庆贺《如意报》创刊 200 期

● 公司董事长 储吉旺

企业家,便会减少对企业的失误,认准目标,继续不断前进,除了这一层外,取如意之名。我觉得:办企业究竟什么样的企业才算是成功?如果企业里的广大员工在工作中感到幸福快乐、感到称心如意。我认为这就是企业成功的一半,故取名为“如意”,寓意让广大员工在企业工作中有快乐幸福。《如意报》正是记录、总结、指引企业向称心如意发展的一块活跃的文化阵地。

时代不断在变化,在前进,《如意报》作为如意

业得的市场越大,产品占天下市场份额越大,企业会变得更强。如何得市场,过去是依靠销售人员:“千辛万苦,千言万语,千山万水,千方百计”从“四干”精神中得来。这种执着的销售精神,翻开《如意报》我们却能听到当年走市场的信息。而今“四干精神”渐渐远去,代之而起的是“互联网、云计算、伊妹儿、电商”,把生意做到“天上”去了。《如意报》紧贴企业,紧随时代的发展,把公司销售的信息,推向时代的最前沿。

(下转第 2 版①)

## 如意心连心 同唱奋进歌

——写在《如意报》200 期之际

● 葛仁元

初春时节,万物萌生,《如意报》也迎来了创刊第 200 期。

《如意报》是如意公司的企业文化之一,它反映和记载的是如意人的奋斗史和如意公司的成长发展史。从《如意报》诞生的那一天起,就紧紧伴随着如意公司发展的每一段历程,忠诚记录并精彩见证着名字赶前行的每一个足迹。如意,这个特殊的名字,深藏使命与愿景,从“创业”到“创造”,从“创富”到“创智”,如意人在“诚信、创新、勤劳、互爱”的企业文化理念下,共同把公司做大做强这一事业发展得顺利如意。

回首走过 200 期的《如意报》,褪去了创刊初时的稚嫩,时下正以成熟大方的姿态展现在世人面前。这份报纸,以企业传媒特有的凝聚力、向心力和影响力,通过高品质、全方位、多层次的表现形式,成功打造如意公司对外宣传的“名片”,成为社会各

界更多地了解如意公司的“窗口”。同时,也以“润物细无声”的方式,传播时代精神,反映员工心声,担当起一个成功企业应有的社会责任。

200 期,不仅仅是一个数字,还是一个路标,一个指向更远方方向的开始。办好《如意报》,还要注重大力宣扬企业精神、企业文化和企业风貌,用科学的思想、先进的理念和优秀的文化来武装员工的头脑,激励员工为如意这面旗帜再度增添光彩、书写辉煌,把企业推上创新发展的更高平台。

最后,以一首五言诗作为贺词——“如今胜古时,意气青云里。风声听松声,采玉下荆南。二十装封爵,百战未言非。精意微绝句,彩绣两相辉。”真心祝福《如意报》在 200 期精彩后,再立新功,再铸辉煌!衷心祝愿《如意报》越办越好!

(作者系桃源源道书记)



图为员工们在午休时间阅读刚出版的《如意报》

(崔飞/摄)

# 热烈庆贺《如意报》创刊 200 期

1999年2月28日—2015年2月20日

## 祝贺《如意报》出刊 200 期

● 程金布

欣闻《如意报》出刊 200 期,可喜可贺!由于《如意报》编辑部的辛勤劳动和以储吉旺为董事长的企业领导班子高度重视,《如意报》取得了优异成绩。她不仅是企业的亮丽名片,也为企业文化作出了重大贡献,成为宁波市企业报中的佼佼者,历次被评为宁波市优秀企业报,为全市企业报质量的提高带了好头。预祝《如意报》越办越好!

2014 年 12 月 29 日

(作者系宁波市企业报协会会长、原宁波市新闻出版局局长)

## 祝《如意报》200 期生日快乐

● 杨顺福

欣闻《如意报》出版 200 期,这是一件值得高兴、值得庆贺的大事,也是宁波企业报界的一件喜事。在此,先向《如意报》诸位同仁们说一声:热烈祝贺你们,生日快乐!

《如意报》的 200 期“生日”,缘何会引起这么多读者和新闻界朋友们的关注?究其原因在于:《如意报》创刊近 20 年来,在坚持正确舆论方向,树立企业形象,传播企业正能量,宣传企业精神,营造企业文化等方面,特别是在大力宣传公司董事长——全国优秀退伍军人、中国优秀民营企业家、中华慈善奖获得者储吉旺的开拓拼搏创新精神和慈善大爱精神方面,都发挥了独特的作用。

(下转第 2 版②)

## 企业报是企业的窗口

——写在《如意报》创刊 200 期之际

● 宁波市企业报协会副会长

《如意报》主编 潘志光

《如意报》200 期了。每月一期的《如意报》200 期了!企业发展到一定的规模,企业家就会考虑办一份报纸。1999 年 2 月 28 日,公司董事长储吉旺写的创刊辞中吟着宋代王观的词“若到江南赶上春,千万和春住”仿佛还在我耳畔回响,至今已 17 年了。

企业报是企业的窗口。

(下转第 2 版③)

《浙江日报》高级编辑姚振发、《宁波日报》原编委张贵贵与《滕头报》主编康良岳、《海通报》主编张兴涛、《舜宇报》编辑部等人的贺词详见第 2 版